Libris.RO

Respect pentru oameni și cărți

UI/UX Audit

user interface - user experience

01.Obiectiv

Identificarea unor idei de optimizare bazate pe cercetare calitativa si cantitativa pentru imbunatatirea raportului client - website si cresterea ratei de conversie.

- Orice propunere pleaca de la o ipoteza, iar cea mai buna cale este evaluarea websiteului din punct de vedere UI (interfata website-ului) si UX (experienta utilizatorului).
- Scopul acestei analize este gasirea unor ipoteze testabile care sa dezvaluie ce-i face pe vizitatori sa plaseze o comanda pe libris.ro, ce ii opreste din a plasa o comanda si motivul abandonarii paginilor.
- Imbunatatirea Interfatei pentru a facilita o navigare si interactiune cat mai simpla si aerisita cu utilizatorul.

02.Metodologie

Cercetarea initiala: Afla de ce vizitatorii parasesc websiteul, in ce moment se intampla

- Analiza de date cantitative (Analytics)
- Statistici si analize publice efectuate pe websiteuri similare
- Cercetare calitativa (surveyuri, heatmaps & user recordings)

UI/UX Audit: Acesta cuprinde analizarea layoutului (tot ceea ce tine de continut/ formularele si organizarea informatiei), a flow-ului de navigare al website-ului si gasirea problemelor care pot impacta intr-o masura foarte mare procesul de decizie.

Fiecare utilizator care ajunge pe website urmareste cativa pasi psihologici:

ATENTIE

Atunci cand iau primul contact cu website-ul

INTERES

Cand interactioneaa cu websiteul

DORINTA

Pasul de decizie in care se hotaraste sa achizitioneze

ACTIUNE

Atunci cand a facut o achizitie

OMNICONVERT

Pentru a imbunatati experienta pe website, exista cateva principii de persuasiune foarte eficiente si simple:

Reciprocity

Social Proof

Authority

Liking

Scarcity

Commitment

OMNICONVERT

03.Observatii generale

In aceasta sectiune vom acoperi partile generale ale websiteului **Libris.ro** precum brand, formatarea website-ului, fonturi si stiluri si vom oferi recomandari pentru care pot imbunatati websiteul ca interfata, adaugand sugestii de testare/implementare.

Aceste observatii le vom imparti in doua categorii mari, si anume: **aprecieri** (lucruri care indeplinesc criteriile UI) si **imbunatatiri** (lucruri care necesita atentie si pot fi imbunatatite prin testare si/sau implementare)

Aprecieri

- Brand awareness este sustinut in website prin utilizarea culorilor reprezentative constant
- Sticky header exista in website si functioneaza ca atare
- Footer este bine organizat aerisit si informatia se poate urmari cu usurinta
- Elementele din meniul principal sunt la obiect si nu foarte numeroase (alegerea utilizatorului este clara)
- Paginile de detalii ale produselor ofera din primul ecran toate informatiile necesare pentru a efectua cumparaturile
- Se poate accesa cautarea in website destul de usor fiind foarte vizibil static cat si in sticky menu
- Acces la cont si la cosul de cumparaturi este la fel de usor

De imbunatatit .01

- Varietatea de marimi si stiluri de font sunt destul de greu de urmarit. Recomand redefinirea standardelor de Font
- Meniul principal nu urmeaza un stil anume si se confunda foarte usor meniul cu subcategoriile website-ului +
- Sticky header ofera multe posibilitati dar nu si accesul la meniul de navigare al website-ului +
- Beneficiile nu sunt destul de clare si se confunda cu alte elemente din website
- Elementele care indica o interactiune nu au niciun element sugestiv (ex: icon sageata la cos nu lasa nici o interactiune iar la cont utilizator avem deja activare la mouse hover desi sageata sugereaza click)
- Pe ecranele mai mici website-ul ocupa mai mult de un ecran cu subcategorii si beneficii. Recomand utilizarea standardelor de mobil (ex: hamburger menu) +
- Scalarea imaginilor de tip banner intre desktop si mobil nu are posibilitatea de responsive, astfel aceste bannere pe mobil nu sunt indeajuns de inteligibile

De imbunatatit .02

- Filtrele de categorie slab vizibile deoarece o dublura a meniului de categorie este deasupra lor. Este important sa evidentiem filtrele in pagina permitandu-i utilizatorului sa poate filtra produsele dorite. Pentru o navigare si mai buna recomandam listarea filtrelor selectate cu posibilitatea de a interactiona cu fiecare filtru individual (mobile)
- Afisarea listelor de produse este momentan destul de inghesuita se poate evita acest lucru cu mici ajustari la interfata prezenta lasand mai mult spatiu intre produse si oferind o listare mai aerisita
- Adauga in cos ne scoate utilizatorul din pagina de cumparaturi, pentru a continua cumparaturile este obligat sa efectueze extra interactiuni. De testat varianta cu notificare la cos in header
- Pe ecranele de mobile recomandam un singur produs per rand pentru ca produsul si detaliile acestuia sa poata fi urmarite mai usor. In momentul de fata detalii gen titlu si pret sunt prea mici pentru ecranele de mobil.

De imbunatatit .03

- Nu este necesara separarea detaliilor de produs printr-un box. Ocupa spatiu si forteaza elementele sa fie prea ingramadite intr-un loc pe pagina de produs.
- Elementele gen titlu produs, pret, detalii de referinta putem sa le reorganizam si aranjam intr-un mod mai degajat permitand urmarirea lor cu usurinta
- Informatiile secundare specifice “Ebook” (Despre Ebook, etc) scot utilizatorul din pagina de produs. Recomand adaugarea lor in aceeasi pagina cu produsul
- Datorita prea multor meniuri secundare pe mobil in pagina de produs observam prea putine detalii despre produs. Reorganizarea elementelor in pagina va oferi vizitatorului mai multe informatii despre produs inca din primul ecran. Dropdownul de categorii produse si sub categoriile “Card cadou” si “Oameni si Carti” pot fi introduse in meniul hamburger.

De imbunatatit .04

- Checkout momentan nu are continuitate. Nu este nicaieri semnalizat cum pot continua checkout fara sa dau scroll. Pentru o navigare mai utila recomand de testat varianta cu CTA “Finalizeaza comanda” care v-a duce utilizatorul unde este necesar in pagina. Pagina de checkout trebuie sa fie simpla, concisa si sa duca utilizatorul din checkout la thank you page cat mai usor si cu cat mai putine scroll/clicks per proces.
- Semnalizarea beneficiilor de testat si in continutul paginii orizontal
- De testat Sticky CTA cu Finalizeaza comanda care va efectua scroll in pagina automat la campurile necesare comenzii
- De testat sumar comanda in care produsele adaugate la cos sunt mai sumare si fac loc altor elemente in pagina sa fie mai vizibile
- La selectarea sumei de donat, judetului si a altor optiuni pagina se reincarca si scoate utilizatorul din campul vizat

Libris.RO
Respect pentru oameni și cărți

ce vrei sa cauti?
Toate produsele

Bun venit!
Contul meu

0 Cosul meu
Total: 0 lei

CATEGORII
PROMOTIILE LUNII
NOUTATI
EDITURI
CARD CADOU
OAMENI SI CARTI
L-V 08:00 - 20:00 0371.781.781

Livrare Gratuita Peste 50 De Lei
Puncte De Fidelitate
Comanda Rapid
30 Zile Drept De Retur

CĂRȚI CU Autograf
Materiale MONTESSORI
#RESPECTYourself
Top vânzări 2018 Bookfest

Recomandari

-30% Lămâi, cărți și prieteni Jo Cotterill
rasfoleste

-25% Noah Harari Sapiens Scurtă istorie a omenirii
rasfoleste

-25% Yuval Noah Harari Homo Deus Scurtă istorie a viitorului
rasfoleste

Erika Binder Străinul de lângă mine
rasfoleste

-15% Mihaela Noroc Atlasul frumusetii
rasfoleste

-7% Dr. Simona Tivadar Medicina, nutritie si buna dispozitie
rasfoleste

Recomandari

rasfoieste

Lamai, carti si prieteni - Jo Cotterill

19.25lei ~~27.5lei~~

vezi detalii >>

rasfoieste

Sapiens. Scurta istorie a omenirii - Yuval Noah

41.21lei ~~54.95lei~~

vezi detalii >>

rasfoieste

Homo Deus. Scurta istorie a viitorului - Yuval

44.96lei ~~59.95lei~~

vezi detalii >>

rasfoieste

Strainul de langa mine - Irina Binder

38lei

vezi detalii >>

rasfoieste

Atlasul frumusetii. Femeile lumii in 500 de

80.75lei ~~95lei~~

vezi detalii >>

rasfoieste

Medicina, nutritie si buna dispozitie - Simona

32.55lei ~~35lei~~

vezi detalii >>

Noutati

Carti

Ordoneaza dupa: Cele mai vandute

Afisare

TOATE TITLURILE [x]

10-30 RON [x]

STERGE TOATE FILTRELE

- Toate Titlurile (33)
- Promotii (18)

› Pret (Lei):

- 10-30 (6)
- 30-50 (17)
- peste 50 (10)

›Colectie:

- Acum pentru viitor (1)
- BIBLIOTECA POLIROM. Actual (1)
- Byblos (1)
- Carti pentru copii (1)
- Corint Junior (1)
- Damen Tango (1)
- Historia (1)
- HISTORIA (2)

-25%

rasfoleste

Homo Deus. Scurta istorie a viitorului - Yuval

44.96 lei ~~59.95 lei~~

adauga in cos

-25%

rasfoleste

Sapiens. Scurta istorie a omenirii - Yuval Noah

41.21 lei ~~54.95 lei~~

adauga in cos

-15%

rasfoleste

Origini - Dan Brown

59.49 lei ~~69.99 lei~~

adauga in cos

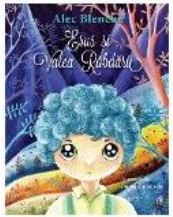
-27%

rasfoleste

Barbatul care n-a mai sunat - Rosie Walsh

29.19 lei ~~39.99 lei~~

adauga in cos



rasfoleste

Erus si Valea Rabdarii - Alec Blenche

35 lei

adauga in cos

rasfoleste

-20%

rasfoleste

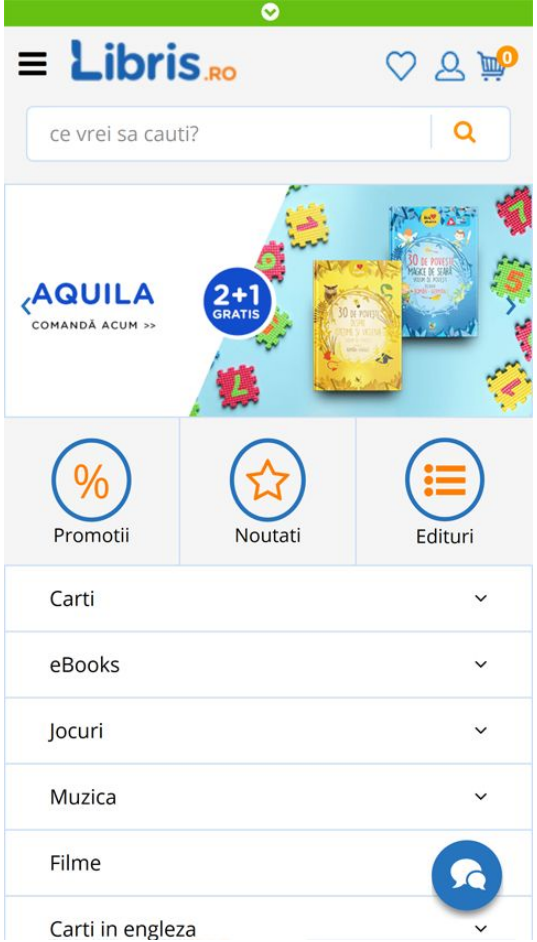
-20%

-15%

rasfoleste

-30%

rasfoleste

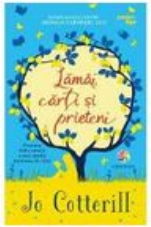


‹ ACTUAL

RECOMANDARE ›

Cos de cumparaturi

CONTINUA CHECKOUT



Lamai, carti si prieten
Jo Cotterill
Cod: COR978-606-793-320-8

CANT. 1

-30%

19.25lei
~~27.50lei~~

SALVEAZA IN WISHLIST | STERGE

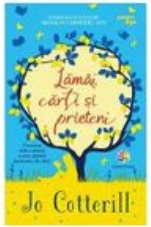
Lamai, carti si prieten
Jo Cotterill
Cod: COR978-606-793-320-8

CANT. 1

-30%

19.25lei
~~27.50lei~~

SALVEAZA IN WISHLIST | STERGE



Lamai, carti si prieten
Jo Cotterill
Cod: COR978-606-793-320-8

CANT. 1

-30%

19.25lei
~~27.50lei~~

SALVEAZA IN WISHLIST | STERGE

Sumar Comanda

Produse:	45.13 lei
Cost Livrare:	6.99 lei
Economisesti:	9.45 lei
Total:	**52.12 lei**

Cumpara in SIGURANTA

Doar PRODUSE NOI
Peste 118.000 de carti
SIGURANTA datelor personale
CONFIDENTIALITATE si non spam
DREPT de RETUR 30 de zile

7 metode de plata

Ramburs
Online prin card PayU
Ordin de plata