



SENSODAYS

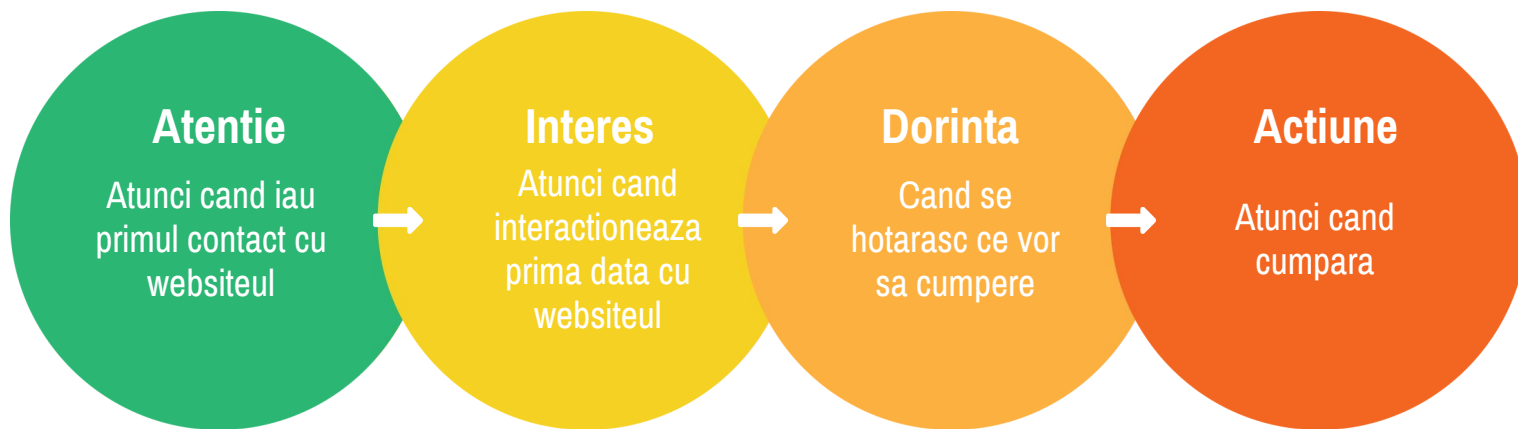
UI/UX AUDIT

Obiectivul analizei

Identificarea modalitatilor de optimizare a performantei site-ului www.sensodays.ro bazate pe insight-uri calitative si cantitative.

Orice propunere pleaca de la o ipoteza, iar cea mai buna cale este evaluarea website-ului luand in considerare experienta utilizatorului.

Fiecare vizitator care ajunge pe site urmareste cativa pasi psihologici



Observatii generale

Aspecte pozitive

Pe baza observatiilor adunate pe website-ul Sensodays am adunat cateva aspecte pozitive din punct de vedere Interfata (UI):

- **Brand awareness** din punct de vedere cromatica si typography observam urmatoarele:
 - Cromatica este destul de constanta in cea mai mare parte a website-ului, in special culorile din logo utilizate in link-uri si CTA-uri
 - Nu sunt utilizate multe fonturi in website, cel mai des intalnit fiind Arial, un font comun si usor de incarcat/citi pe orice device si browser
 - Dimensiunea fonturilor in paragrafe in mare parte este destul de mare si usor de citit
- **Imaginile** de produse sunt curate si urmeaza aceeasi dimensiune oferind utilizatorilor detalii asupra produselor de inalta calitate. Majoritatea produselor au 2 sau mai multe variante de imagine si in unele cazuri chiar si imagini cu caracter tehnic.
- **Structura** website-ului desi din punct de vedere spatiere are potential neexplorat, in general urmeaza o structura constanta si nu se abate de la o pagina la alta. Bara de meniu, bannere, structura produse, heading-uri sunt destul de standard si nu creeaza foarte mult haos vizual.

Observatii generale

Sugestii de imbunatatit -> testat

- **Header website:** Header-ul website-ului, tot ce apare de la logo inclusiv meniu website, in momentul de fata are cateva mici probleme vizuale care pot influenta navigarea si accesibilitatea informatiilor. Logo-ul, desi este un element important website-ului este un pic cam mare in comparatie cu restul elementelor din header, ingramadind informatia ramasa. Observam pe baza "heat-map-urilor" ca searchbox-ul este un element foarte utilizat.
- **Iconografia de cont, cos si favorite** nu necesita sa fie insotite de denumire descriptiva, atat timp cat icon-urile utilizate sunt in standardele vizuale cele mai utilizate, vizitatorii sunt deja obisnuiti cu semnificatia acestor icon-uri.
- **La scroll** recomand ca meniul sa apara sub forma unui "hamburger" menu atat pe desktop cat si pe mobile, oferind astfel o imagine mai degajata si mai usor inteligibila, in contrast cu restul continutului din website.
- **Header sticky nu exista pe mobil** si recomand utilizarea acestei forme si aici. Numarul de contact telefonic la fel sugerez sa fie oarecum micorat si aranjat cat sa complimenteze celelalte elemente vizuale. Un UI in care elementele sunt ordonat intr-un anumit stil ofera vizitatorului o usurinta vizuala.
- **Diferentele competitive oferite de Sensodays (beneficiile)** nu sunt foarte vizibile in paginile in care sunt in general utilizate, gen: homepage, detaliu de produs, cart, etc. Si ca atare am oferit o varianta vizuala a acestora, fiind elemente care ajuta ca factor de decizie in cumparaturile online.

Sugestii de testare - tot siteul (desktop)

Sugestia #1 Header Desktop on scroll Prin sugestiile grafice am sugerat sa aerisim spatiul dedicat search-ului, ba mai mult sa oferim aceste elemente si in sticky header la scroll-ul paginii, afisarea elementelor ajutatoare

Sugestia #2 Header Desktop active In aceeasi ordine de idei, pentru reorganizarea spatiului din header, putem adapta designul actual la sugestia de mai jos

Sugestia #3 Beneficii cumparaturi Desktop & Mobile: Consider important ca beneficiile unui website de ecommerce sa aiba o expunere cat mai mare. In design-ul atasat am sugerat ca inca din homepage aceste beneficii sa fie vizibile daca se poate chiar inca din primul fold (inainte de scroll)



TRANSPORT GRATUIT
LA COMENZI > 299 LEI



RETUR 90 ZILE



CONSULTANTA GRATUITA



RATE FARA DOBANDA

Sugestii de testare - tot siteul (desktop)

Sugestia #4 New users -> Returning Un overlay on-exit lead collector, in cadrul caruia sa le oferim userilor o zi in plus de reduceri sau oportunitatea de a primi pe email anunt cand incep sesiunile de reduceri cu o zi inainte, pentru a ne oferi adresa de e-mail. Putem "agata" userii care arata interes pentru varietatea de produse din site sau pentru campaniile promotionale in cazul in care nu au comandat si intentioneaza sa paraseasca site-ul. Acestea se vor implementa prin pop-up-uri cu copy personalizat in functie de interesul definit al vizitatorului. Recomandam cateva variante in acest sens:

- Vizitatorilor care au vazut o singura pagina "Nu gasesti ce iti doreai? Lasa-ne email-ul tau/nr. tau de telefon si te contactam pentru asistenta dedicata."
- Vizitatorii care navigheaza intr-o pagina de campanie "Esti interesat de ofertele de toamna? Lasa-ne email-ul tau/nr. tau de telefon si te contactam pentru asistenta dedicata."
- Vizitatorii care navigheaza intr-o pagina de categorie "Esti interesat de produsele din {nume categorie}? Lasa-ne email-ul tau/nr. tau de telefon si te contactam pentru asistenta dedicata."

Sugestia #5 InfoRibbon transport gratuit Sugeram testarea unui ribbon pe toate paginile care sa informeze userii asupra promotiilor de tipul "Transport Gratuit in {{Region}} pentru comenzi peste X RON, deoarece rata de conversie este de 16.6 ori mai mare pentru sesiunile in care se vizioneaza pagina de "Cum Livram", decat pentru vizitele care nu contin acea pagina.

Sugestii de testare - tot siteul (mobile)

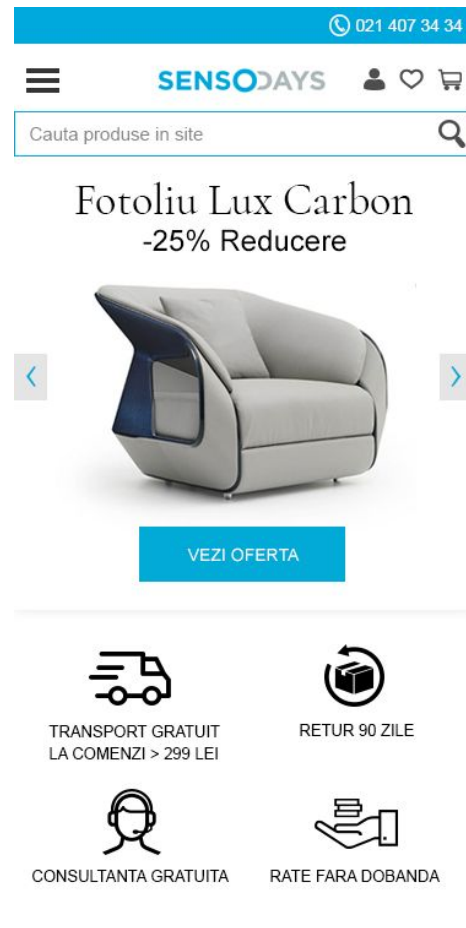
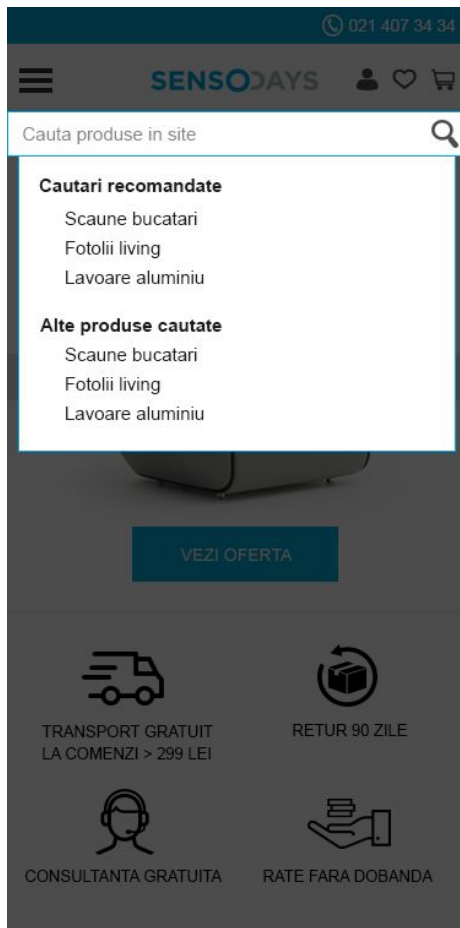
Sugestia #6 Header Mobile on scroll Din insighturile obtinute prin analizele facute, sugeram afisarea pe mobile a headerului on scroll care sa contina hamburger menu, sitesearch, cont si cos + un eventual numar de telefon

Sugestia #7 Focus sitesearch Pentru a concentra vizitatorul pe o singura actiune atunci cand cauta in sitesearch, putem crea acest efect de focus pe acesta

Sugestia #8 Header Mobile: Varianta atasata de header pe mobil este cea pe care o recomand, oferind acces usor la toate informatiile gasite in header-ul de desktop dar lasand suficient spatiu pe ecranele mai mici si pentru restul continutului de informatii din website. In general, un header de website de mobil nu trebuie sa ocupe mai mult de 20% spatiu din ecran.

Sugestia #9 Testare afisare sitesearch Testarea prin A/B a unei variante a campului de cautare, care sa iasa in evidenta mai mult, ori prin culori diferite, ori printr-o testare a unui copy diferit pentru textul de placeholder, pentru varianta de Mobile. Ex: cauta produs

Sugestia #10 Bannere Mobile: Banner-ul pe mobile nu recomand sa fie scalat, deoarece elementele de tip text cat si subiectul din imagine devin neinteligibile. Recomand varianta separata vizuala pentru ecranele mai mici sa fie incarcata.



Sugestii de testare - Homepage (desktop)

Sugestia #11 Header Bannere/ Add-uri Desktop:

Din punct de vedere bannere sugerez sa utilizam un stil mai aerisit de imagini in bannere, un stil in care subiectul principal (ex: obiecte la vanzare, promotii, etc) sa fie clar vizibil si curat expus. Mesajul, de asemenea, sa fie mai orientat spre subiectul din imagine. Daca exista foarte multe promotii care ruleaza in acelasi timp pe website recomand crearea unei pagini dedicate in care toate aceste promotii sunt expuse exclusiv.

Sugestia #12 Boxuri de categorii Am observat din Hotjar faptul ca bannerele de brand sunt putin accesate, de aceea cel spatiu ar putea fi folosit pentru boxuri destinate categoriilor pe care se vrea mai multa atentie, cu CTA clar si Imagini sugestive, eventual si % al discounturilor disponibile pe acea categorie. - **aici tracking pe bannerele existente**

The screenshot displays the Sensodays website homepage. At the top, there is a navigation bar with the brand name "SENSODAYS" on the left, a search bar with the placeholder text "Cauta produse in site" in the center, and utility icons (phone, user, heart, cart) on the right. Below the navigation bar is a main banner for "Fotoliu Lux Carbon" featuring three modern armchairs. The text "Fotoliu Lux Carbon" is prominently displayed, followed by "-25% Reducere" and a blue button labeled "VEZI OFERTA". Below the main banner, there are four promotional boxes. The first box on the left is for "hansgrohe" and features an image of a modern bathroom interior. The second box is for "besco" and features an image of a white bathtub. The third box is for "TEKA" and features an image of a kitchen with a range hood. The fourth box is for "TEKA EcoPower" and features an image of a kitchen with a range hood. Each box includes a brief description and a blue button labeled "Vezi oferta".

SENSODAYS Cauta produse in site 021 407 34 34

BRAND BUCATARIE BAIE DORMITOR LIVING & DECO INGRUIRE PERSONALA CADOURI SALE%

Fotoliu Lux Carbon
-25% Reducere
VEZI OFERTA

TRANSPORT GRATUIT LA COMENZI > 299 LEI RETUR 90 ZILE CONSULTANTA GRATUITA RATE FARA DOBANDA

hansgrohe
Atingerea perfectiunii in colectia Metropol by Hansgrohe
Vezi oferta

besco
Rasfatul la indemana ta, o baie fierbinte intr-o cada Besco
Vezi colectia

TEKA
TEKA EcoPower Hote silentioase si eco-friendly!
Vezi oferta

Sugestii testare - Pagina de categorie (desktop & mobile)

Sugestia #13 Afisare variabila dinamica locatie Sugeram testarea unui A/B pe paginile de listing, in care in descrierea produselor, pentru cele care individual depasesc suma minima de livrare gratuita, sa existe un rand care atrage atentia asupra acestei oferte "Livrare Gratuita in {{Region}} pentru acest produs". - all devices

Sugestia #14 Label In Focus Labelul "In focus" nu este accesat, recomandam eliminarea lui si adaugarea altor informatii utile pentru vizitator ori Sugeram ca in cazul unei colectii preferate, care trebuie pushed, sa fie utilizate bannere inclusiv in paginile de listing (din categorii similare, Ex: Brand de produse de Baie, bannere plasate in listing-uri de baie), prin testare A/B pentru a testa eficienta redirectionarii userilor via acele bannere, pe diferite categorii. - all devices - **tracking pe infocus**

Sugestia #15 Prioritizare filtre Sugeram prioritizarea filtrului montare, deoarece este mai accesat (pentru categoria lavoare), dar si testarea prioritizarii filtrelor in functie de importanta lor pe fiecare categorie - all devices - **aici tracking pe filtre**

Sugestia #16 Tip listare produse Sugeram testarea prin A/B testing, a unei variante a paginilor de categorie, in care expunerea de tip List sa fie cea prioritara, indiferent de tipul de device - all devices

Sugestia #17 Survey filtre Interactiune scazuta cu filtrele, recomandam evidentierea filtrelor si un survey pe pagina de categorie, pentru a vedea daca le sunt utile filtrele (de aceea folosesc listing page "mai mult") - all devices

Sugestia #18 Afisare label promotie Pentru a atrage atentia catre produsele ce au o promotie, putem testa atat culorile, tipul de afisare (in bulina sau ribbon), metoda de reducere (in lei sau in % discount)

Sugestii testare - Pagina de categorii - desktop

Sugestia #19 Vizibilitate filtre În momentul de față filtrarea produselor ocupă foarte mult spațiu cu afișarea categoriei și subcategoriei selectate care literalmente ascunde restul de filtre existente. De asemenea, filtrele existente sunt foarte mici și destul de greu de citit, precum și link-ul de "mai mult". Recomandăm modelul celor de la emag cu scroll per categorie de filtre, acest stil fiind mai ușor de utilizat pentru vizitatori pe desktop dar și mai mult pe mobile. - **aici tracking pe filtre pentru a determina prioritatea lor**

Sugestia #20 Filtrare/ site search on exit Pentru cei care vizitează mai multe pagini și nu au folosit filtrarea, le putem sugera site search-ul sau filtrarea on exit atunci când intenționează să părăsească site-ul

Sugestia #21 Filtrare secundară Pentru a îmbunătăți afișarea produselor în pagină putem oferi utilizatorului extra opțiuni pentru sortare (discount, reviews etc) cât și afișarea produselor în pagină după alte criterii

SENSODAYS Cauta produse in site 021 407 34 34

Acasa > Baie > Obiecte sanitare > Lavoare

Filtreaza produse Sorteaza dupa: Recomandate 36 din 628 produse Afiseaza: 36

Baie

- Obiecte sanitare +
- Cazi de baie +
- Pentru persoane cu dizabilitati +
- Baterii de baie +
- Sisteme de dus +
- Rezervoare WC +
- Cabine de dus +
- Cadite de dus +

Produsator

- ☐ Aquaform
- ☐ Besco
- ☐ Duravit
- ☐ Aquaform
- ☐ Besco
- ☐ Duravit

Interval pret

125 — 825.50 >>

Colectia

- ☐ Aquaform
- ☐ Besco
- ☐ Duravit
- ☐ Aquaform
- ☐ Besco
- ☐ Duravit

Montare

- ☐ Aquaform
- ☐ Besco
- ☐ Duravit

PRODUMATE

Lavoor Ideal Standard Tempo 61x45cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

Adauga in cos

Lavoor Ideal Standard Connect Cube 55cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

Adauga in cos

Lavoor Ideal Standard Strada 50x42cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

Adauga in cos

Lavoor Ideal Standard Tempo 61x45cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

Adauga in cos

Lavoor Ideal Standard Connect Cube 55cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

Adauga in cos

Lavoor Ideal Standard Strada 50x42cm

✓ In stock

184,87 Lei

313,16-Lei

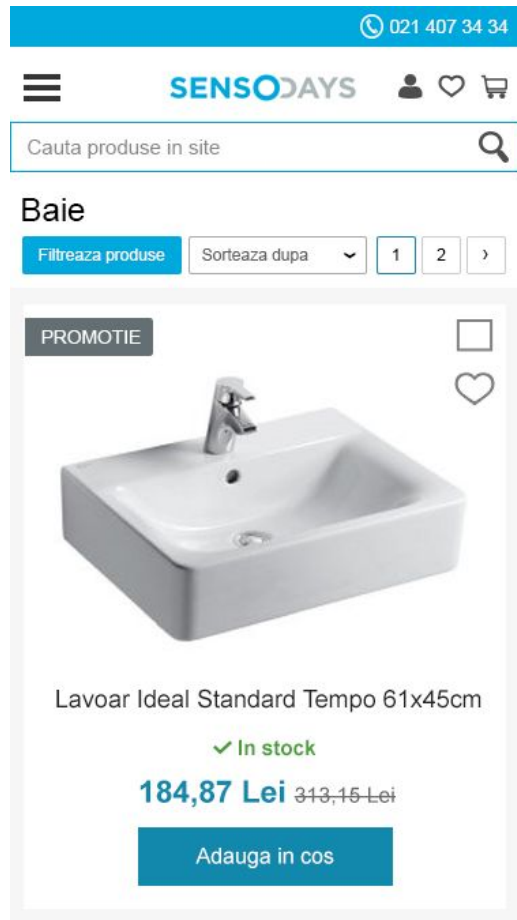
Adauga in cos

Pagina: 1 2 3 >

Sugestii testare - Pagina de categorie (listing desktop & mobile)

Sugestia#22 Afisare detalii produs Sugeram testarea afisarii Detaliilor de produse prin marirea lor (pentru a fi mai usor de citit/parcurs) si reorganizarea informatiilor in box pentru a avea o anumita consistenta

- Elementele de tip Titlu Produs, Pret, Pret redus, Notificarea de stoc, CTA "Cumpara" au fost marite
- Am creat o modalitate de a separa produsele listate fata de cel selected la interactiunea cu mouse (hover)
- Interactiunile de "Wishlist" si "Compara" am apelat inca o data la exemplul Emag.
- Am schimbat temporar eticheta de "Promo" cu accent pe cromatica pentru a o diferentia de CTA-uri



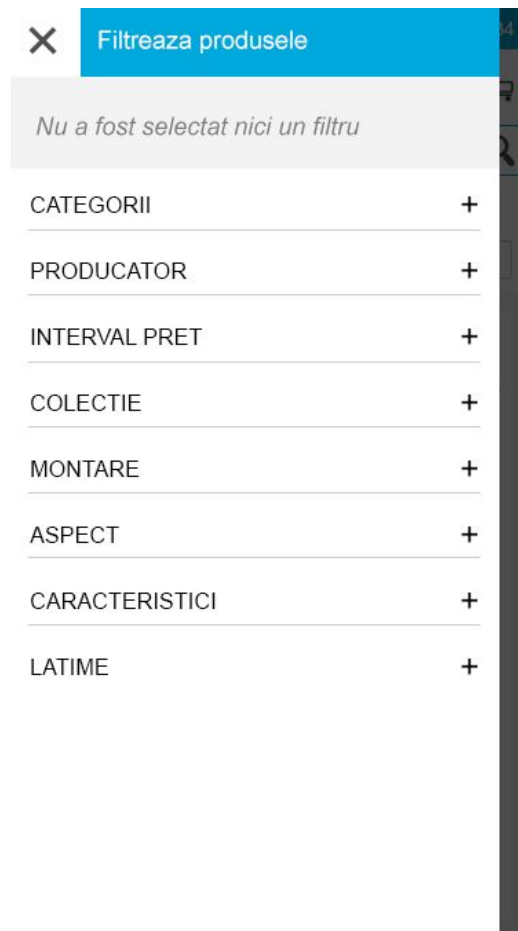
Sugestii testare - Pagina de categorie (listing desktop & mobile)

Sugestia #23 Filtrare produse Filtrarea pe mobil o recomand sub forma de overlay, astfel oferind o focalizare pe meniul de filtrare, iar filtrarea in sine o recomand sub forma de acordeon.

Campul de “Nu a fost selectat nici un filtru” la fel este menit sa sugereze utilizarea filtrelor, fiind inlocuit cu lista de filtre selectata ulterior.

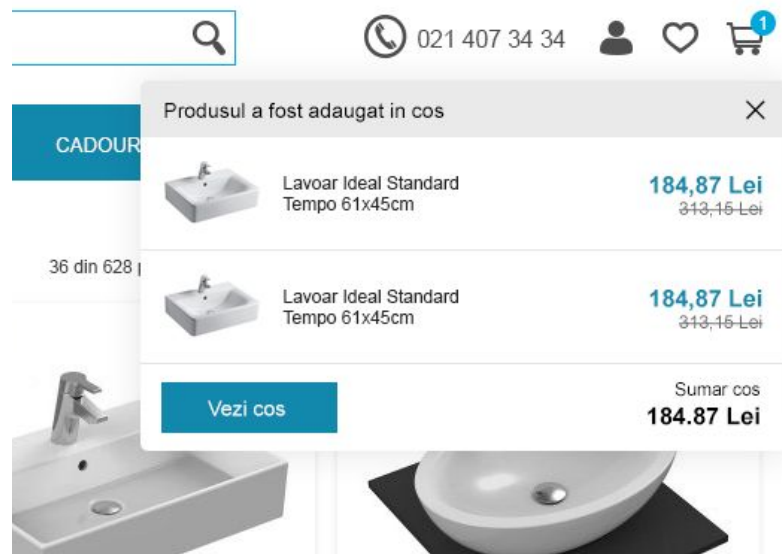
Sugestia #24 Usurare functie stergere filtre Momentan, stergerea filtrelor selectate este greoaie si ascunsa in Filtrarea principala - recomandam testarea optiunii de stergere filtre direct din pagina de categorie, vizibile sub filtre

Sugestia #25 Recomandam adaugarea unui ribbon pentru produsele care ating pragul necesar transportului gratuit (pe pagina de categorie)



Sugestia #26 Notificarea la adaugarea unui produs in cos o recomand sub forma de un simplu pop-up in dreptul iconului de cos.

- O notificare simpla care sugereaza ca actiunea a fost intreprinsa cu succes.
- Lista de produse adaugate in cos sub forma micsorata si simplificata.
- Sumar total al cosului de cumparaturi.
- Buton care ne trimite in cos pentru a finaliza comanda.



Sugestii Detalii Produs Desktop

Pe pagina de detalii de produs am venit cu cateva sugestii de modificari asupra expunerii produsului, cat si a detaliilor:

Sugestia #27 Reorganizare Prezentare produs Am renuntat la cateva din chenarele care delimitau imaginile de produs. Pentru a expune vizual un produs nu este nevoie de ingradirea lui cu diferite "bordere", in plus utilizarea acestui stil ofera un vizual oarecum ingramadit.

Sugestia #28 Informatii produs 1 De asemenea, putem testa separarea informatiilor cu privire la serviciile oferite per produs, unde am optat pentru forma de doua coloane, lasand loc liber si aerisit pentru detaliile directe cu privire la produsul aferent.

Sugestia #29 Informatii produs 2 Recomanda reorganizarea elementelor de tip detalii pentru a avea o forma usor de parcurs: Titlul produsului urmat de codul de produs, Brand deoarece este un lucru cautat de vizitatorii website-ului, Recenzii, chiar daca acel produs nu are nici o recenzie inca indeamna spre aceasta actiune, stoc, pret, cu mai putine forme care sa indice aceeasi reducere, momentan indicatorul de reducere poate sa devina usor confuz vizual.

Sugestia #30 Schimbare cantitate Am adauga posibilitatea de a schimba cantitatea produselor de comandat, in acest moment acest lucru se poate face doar in pagina de cos.

Sugestia #31 Afisare beneficii La fel, consider important ca in aceasta pagina imediat dupa produs sa facem vizibile beneficiile de a cumpara de pe acest website, urmate de detaliile cu caracter tehnic informativ.

Acasa > Baie > Obiecte sanitare > Lavoare > Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm, fara orificiu baterie, fara preaplin, montare pe blat

Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm, fara orificiu baterie,fara preaplin, montare pe blat

Cod: K078401



PROMOTIE



★★★★★
produsul nu are o recenzie

✓ In stock

349,00 Lei

653,30 Lei

Cantitate

~ 1 ~

Compara produs ☐



TRANSPORT GRATUIT

Disponibilitate:
Showroom Stirbei Voda Livrat in 24 ore
prin CURIER

Produs greu / voluminos:
La livrarea prin curier taxa de manipulare 20 lei.

ADAUGA IN COS

ADAUGA LA WISHLIST



TRANSPORT GRATUIT
LA COMENZI > 299 LEI



RETUR 90 ZILE



CONSULTANTA GRATUITA



RATE FARA DOBANDA

Descriere

Specificatii

Pareri

Adauga parerea ta

Pentru a pune un review te rugam sa te loghezi in contul tau(aici) sau creeaza cont nou.

Sugestii testare - Pagina de produs (desktop & mobile)

Sugestia #32 Zoom in pe produs Atat de desktop, cat si pe mobil, pozele sunt foarte accesate, de aceea recomandam ca rezolutia si calitatea sa fie una foarte buna. Pot fi incercate mai multe metode de zoom in, dar si testarea pozelor secundare in partea de jos a pozei principale, in special pe mobil.

Sugestia #33 Design pret Recomandam prin A/B test simplificarea afisarii pretului, sa apara doar pretul intreg si cel cu discount - putem incerca mai multe variante

Sugestia #34 Survey frictiuni vizitatori Survey pe pagina de produs pentru a afla cauza CTR-ului mic pe "Adauga in cos" (care sugereaza o frictiune a userului aici), sau recomandam adaugarea mai multor beneficii.

Sugestia #35 Tooltip detalii Recomandam un tooltip cu detalii transport gratuit pe pagina de produs si a costului de manipulare.

Sugestii testare - Detalii Produs Mobil

In varianta propusa observam mici diferente fata de desktop:

Sugestia # 36 La partea de imagini recomand utilizarea unei forme de caroussel pentru desfasurarea imaginilor disponibile per produs. Utilizatorul este obisnuit cu stilul de a derula imaginile cu stilul "swipe".

Sugestia #37 In continuare pastram stilul de doua coloane pentru afisarea informatie de produs, cat si detaliile cu privire la servicii per produs.

021 407 34 34

 **SENSODAYS**   

Cauta produse in site 

**Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm
fara orificiu baterie,fara preaplin,
montare pe blat**




★★★★★
produsul nu are o recenzie

Compara produs ☐

 **TRANSPORT GRATUIT**

✓ **In stock**

Disponibilitate
Showroom: Stirbei Voda
24 ore prin CURIER

349,00 Lei
653,30 Lei

Produs greu / voluminos.
La livrarea prin curier taxa
de manipulare 20 lei.

 Cant. 1 

ADAUGA IN COS

Sugestii Cos de cumparaturi Desktop

In pagina de cos actuala am observat o abundenta de butoane care distrag atentia complet de la produsele adaugate si sumarul comenzii. Vizual fiind atatea blocuri colorate distrag atentia chiar si de la butonul care ne ajuta sa mergem mai departe in procesul de checkout.

Sugestia #38 Redesign pagina Am creat o forma de cos ceva mai mult dedicata detaliilor de produse si sumar comanda:

Putem observa clar produsele adaugate in cos, putem modifica cantitatea si chiar scoate produsul din cos cu usurinta, daca este necesar

- Sumarul comenzii este sub forma de sticky, in caz ca pagina necesita scroll la 4-5 sau mai multe produse in lista pentru a oferi in permanenta informatii cu referire la potentiala comanda.
- Am lasat un singur buton evident si anume cel de a finaliza comanda care duce utilizatorul in pagina de checkout.
- Al doilea buton este ceva mai slab vizibil si acela de a adauga un cod de voucher.
- La fel si aici se observa lista de beneficii propusa pentru a sustine cumparaturile.

Sugestia #39 Interactiunea cu sitesearchul pe mobil este destul de mare, ceea ce inseamna ca vizitatorii inca nu si-au completat tot cosul - daca numarul mediu de produse in cos este mai mare de 1, atunci ar putea fi introdus un header care sa contina si meniul hamburger.


[BRAND](#)
[BUCATARIE](#)
[BAIE](#)
[DORMITOR](#)
[LIVING & DECO](#)
[INGRIJIRE PERSONALA](#)
[CADOURI](#)
[SALE%](#)

Cosul meu

[Actualizeaza cos](#)

Sumar comanda



Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm,
fara orificiu baterie,fara preaplin, montare pe blat

Cod: K078401

Cant.



Pret produs

349,00 Lei

653,30-Lei



Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm,
fara orificiu baterie,fara preaplin, montare pe blat

Cod: K078401

Cant.



Pret produs

349,00 Lei

653,30-Lei



Total produse 698.00 Lei

Taxa manipulare 20 Lei

Transport **GRATUIT**
Total 718.00 Lei

Pentru produsele grele/voluminoase se
percepe taxa de manipulare



TRANSPORT GRATUIT
LA COMENZI > 299 LEI



RETUR 90 ZILE



CONSULTANTA
GRATUITA



RATE FARA
DOBANDA

CONFIRMA COMANDA

Ai un cod de voucher?

ADauga CODUL DE VOUCHER

Sugestii Cos de cumparaturi Mobil

Sugestia # 40 Varianta actuala de cos pe mobil are mici dificultati in a organiza informatia, neoferind o linie usor de urmarit a elementelor in pagina.

- Sumarul comenzii ar trebui sa se pozitioneze la finalul listei de produse deoarece este sumarul produselor din lista
- Am oferit o varianta grafica in care produsele sunt aranjat intr-un mod mai eficient din punct de vedere spatiu disponibil
- La fel ca si pe desktop, am oferit mai mult spatiu interactiunii cu produsele din cos prin realinierea elementelor
- Sumarul comenzii este foarte usor de urmarit acum pozitionandu-se sub lista de produse
- Urmate, in final, de CTA-urile aferente.

021 407 34 34

 **SENSODAYS**   

Cauta produse in site 

Cosul meu [Actualizeaza cos](#)



Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm, fara orificiu baterie, fara preaplin, montare pe blat
Cod: K078401

Cant.

1

Pret produs
349,00 Lei
663,30 Lei



Lavoar Ideal Standard Strada 60x42cm, fara orificiu baterie, fara preaplin, montare pe blat
Cod: K078401

Cant.

1

Pret produs
349,00 Lei
663,30 Lei

Sumar comanda

Total produse	698.00 Lei
Taxa manipulare	20 Lei
Transport	GRATUIT
Total	718.00 Lei

Pentru produsele grele/voluminoase se percepe taxa de manipulare

Ai un cod de voucher?

ADAUGA CODUL DE VOUCHER

CONFIRMA COMANDA

Sugestii Testare - Checkout Desktop & Mobile

Pagina de checkout are informatiile necesare pentru a putea oferi finalizarea comenzii cu succes. Dar stilul in care informatiile sunt dispuse creaza haos vizual. Din fericire nu sunt necesare modificari majore. Utilizand aceeasi informatie disponibila am creat un checkout un pic mai usor de urmarit.

Sugestia #41 Reducere numerotare pasi Nu recomand utilizarea atator pasi de checkout marcati numeric mai ales ca formularul de checkout este unul destul de modest si coagulat ca informatie. De asemenea, putem salva foarte mult spatiu prin dispunerea diferita a campurilor si a informatiei aferente. In mockup se observa ca acele campuri au fost simplificate astfel salvand foarte mult spatiu si oferind o privire de ansamblu asupra formularului mai simpla si mai aerisita.

Sugestia #42 Testare Minimizare "Intra in cont" Desi este favorabil ca utilizatorul sa intre in cont sau sa decida sa isi creeze un cont, dar nu recomandam ca acest lucru sa distraga atentia in pasul decizional in care se afla.

Sugestie #43 Sumar comanda Detaliile cu privire la sumarul de comanda, implicit produsele adaugate se pot face in "sumar comanda"

Sugestie #44 Actualizare cos Pentru a renunta la elementele care nu sunt neaparat utile pe aceasta pagina si care scot vizitatoru din flow, sugeram eliminarea linkului care duce catre pagina de cos pentru actualizare.



Plaseaza comanda

Ai deja cont? [Intra in cont](#)

Sumar comanda

01. DATE DE LIVRARE

- ☒ Persoana fizica
☐ Persoana juridica

Nume

Prenume

Telefon

Email

Adresa

Oras

Judet/ Sector

☐ Doresc livrarea la alta adresa

Alte mentiuni

02. MODALITATE DE LIVRARE

- ☒ Livrare prin curierat (24 de ore)
La aceasta modalitate de livrare se pot percepe taxe de manipulare pentru produsele grele / voluminoase
- ☐ Ridicare din Showroom Eroilor

03. MODALITATE DE PLATA

- ☒ Plata ramburs
- ☐ Plata in rate (Raiffeisen, Card Avantaj, Optimo, Transilvania)
- ☐ Card de credit / debit
-  
- ☐ Ordin de plata

Lavoar Ideal Standard
Strada 60x42cm, fara ... 349,00 Lei
663,30-Lei

Lavoar Ideal Standard
Strada 60x42cm, fara ... 349,00 Lei
663,30-Lei

Total produse 698.00 Lei

Taxa manipulare 20 Lei

Transport **GRATUIT**

Total 718.00 Lei

Pentru produsele grele/voluminoase se
percepe taxa de manipulare

- ☐ Sunt de acord cu "Termeni si Conditii"
- ☐ Am peste 16 ani si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale
- ☐ Doresc sa fiu la curent cu noile oferte



TRANSPORT GRATUIT
LA COMENZI > 299 LEI



RETUR 90 ZILE



CONSULTANTA
GRATUITA



RATE FARA
DOBANDA

PLASEAZA COMANDA



Cauta produse in site



Plaseaza comanda

01. DATE DE LIVRARE



Persoana fizica



Persoana juridica

Nume

Prenume

Telefon

Email

Adresa

Oras

Judet/ Sector



Doresc livrarea la alta adresa

Alte mentiuni

02. MODALITATE DE LIVRARE



Livrare prin curierat (24 de ore)

La aceasta modalitate de livrare se pot percepe taxe de manipulare pentru produsele grele / voluminoase



Ridicare din Showroom Eroilor

03. MODALITATE DE PLATA



Plata ramburs



Plata in rate

(Raiffeisen, Card Avantaj, Optimo, Transilvania)



Card de credit / debit



Ordin de plata

Sumar comanda

Lavoar Ideal Standard 349,00 Lei
Strada 60x42cm, fara ... 653,30 Lei

Lavoar Ideal Standard 349,00 Lei
Strada 60x42cm, fara ... 653,30 Lei

Total produse 698.00 Lei

Total produse 698.00 Lei

Taxa manipulare 20 Lei

Transport **GRATUIT**

Total 718.00 Lei

Pentru produsele grele/voluminoase se
percepe taxa de manipulare



Sunt de acord cu "Termeni si Conditii"

Am peste 16 ani si sunt de acord cu
prelucrarea datelor mele personale

Doresc sa fiu la curent cu noile oferte

PLASEAZA COMANDA

Va multumim!